

【アンケート】

◎御社名:大雪渓酒造株式会社

所在地:長野県北安曇郡池田町会染 9642-2

代表銘柄:大雪渓

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数:907

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

創業は明治 31 年(1898 年)。

信州は北アルプスの銀嶺に抱かれる自然豊かな安曇野に大雪渓酒造はございます。安曇野の良さを多くの皆さまにつたえられるようお米・お水ともに地元こだわりの「旨い!」「美味しい!」と喜んでいただける商品をお届けできるよう日々、励んでおります。

また、大雪渓酒造では「多くの皆さまに親しまれているお酒を、より旨く」と、レギュラー酒の品質向上にも力を入れております。高級なお酒は旨くて当然。さらに毎日の食卓で「旨い」と言われる酒を……。その思いが信州の素朴な料理の味わいを引き立てます。地元文化と融和した酒造りが当蔵の情熱となっております。「すぐに結果は出なくても、酒質へのこだわり、地道な研究と努力は 5 年後・10 年後に歴然とした差となる。コストがかかっても良い酒を造りたい。」その考えは今もこれからも、変わることなく「大雪渓」の酒の中に息づいています。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか?そのきっかけはなんでしたか?

・ページを始めた年月日 2011 年 10 月 12 日(分かる範囲で)

・きっかけは? 無料で行える PR ツールの 1 つとして、興味があったため。

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか?

無料で行える PR ツールの 1 つとして、興味があったため。

Q4 facebook ページはどんな頻度で更新されていますか?どんな記事を心掛けてますか?ご担当は一人ですか?

できるだけ毎日。

大雪渓酒造周辺の風景、北アルプスの山々など安曇野の四季を感じていただけるような投稿ができればと思っております。

担当は、特に決めておりません。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか?

「大雪渓」ファンのお客様や、日本酒好きのお客様との交流の場を設けることができたこと。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けているコトはなんですか?

商品の紹介や、イベントの紹介などの無機質なページにならないよう、あまり「売り」を押し出さないページにしています。

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったコトはありましたか?その時はどう切り抜けましたか?

投稿するネタ切れ。

カメラを常に持ち歩き、季節の花々や北アルプスの風景を積極的に撮ったり、地元の新聞を読んでネタを探し、毎日投稿できるよう心がけています。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか?

大雪渓酒造周辺の北アルプスの山々を背景に撮った写真。

Q9 facebook ページで今後やってみたいコトはどんなコトでしょう?

facebook でお客様とともに限定商品や試作品の開発などできれば面白いと思っております。

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の蔵元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

一度更新を中断しているからわかることですが、「続ける」ことが重要だと思います。