

【アンケート】

◎御社名:株式会社本家松浦酒造

所在地:〒779-0303 徳島県鳴門市大麻町池谷字柳ノ本十九番地

代表銘柄:清酒:『鳴門鯛』、リキュール:『本家松浦』

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数:1035

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

文化元年(1804)創業。「銘酒 鳴門鯛」「すだち酒」などを作る、現存する蔵では徳島県最古、二百余年の歴史を持つ酒蔵です。全国新酒鑑評会で金賞、全米日本酒鑑評会で3年連続金賞・銀賞を受賞。米国マーケットでは「Narutotai」の名で親しまれています。

2008年松浦正治が自社社役に、2011年松浦素子が十代目社長に就任。新しい視点や感性を持ちながら、日本酒の伝統文化と美味しさを、若い世代や女性の皆様にお伝えしたいと考えています。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか？そのきっかけはなんでしたか？

・ページを始めた年月日 2011年6月29日(分かる範囲で)

・きっかけは？

スタッフの一人がアメリカに留学したので、その人に手伝ってもらいながら、英語のFaceBookページを用意しようと思ったのがきっかけです。

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか？

最初は FaceBook が海外で流行っていたのでアメリカ向けのホームページの代わりにと思っていましたが、日本の友人たちが、どんどん FaceBook を利用するようになり、日本向けの情報も掲載するようになりました。

Q4 facebook ページはどんな頻度で更新されていますか？どんな記事を心掛けてますか？ご担当は一人ですか？

一週間に2~3回程度の頻度で更新しています。担当は3人くらいいますが、1人がメインの担当となっています。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか？

お客様からのコメントを寄せていただいた時。投稿をたくさんの方が見ていただいたのが数字にあらわれたとき。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けているコトはなんですか？

旬の情報をお届けすることです。しかし、スタッフの皆さんは忙しいので、旬の情報をゲットするのはなかなか難しかったりします。

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったコトはありましたか？その時はどう切り抜けましたか？

FaceBook に公開する情報が集まりにくいことです。積極的に声を掛けていこうにはしていますが、これからも頑張ります。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか？

お酒の瓶をオシャレな風呂敷で包んだ写真をご紹介したとき、投稿を見てくれた数がいつもの倍くらいになりました。粋なデザインの風呂敷だったので、印象に残ったのかもしれない。

Q9 facebook ページで今後やってみたいコトはどんなコトでしょう？

FaceBook ページを通じて、もっとお客様とコミュニケーションできたらいいですね。人気投票をしてみるとか？新商品についてのご意見を聞いてみるとか？今までやったことのない新しいことにチャレンジしたいです。

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の蔵元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

もっともっと若い人たちに日本酒を飲んでいただきたいので、FaceBook ページを通じて、日本酒のおいしさや楽しさをお伝えできればいいなと思っています。