

【アンケート】

◎御社名: 泉橋酒造(株)

所在地: 神奈川県海老名市下今泉 5-5-1

代表銘柄: いづみ橋・とんぼ・ヤゴ

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数: 1082(1/31 現在)

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

神奈川県海老名市で、米作りから酒造りを行なっています。自ら名付けて「栽培醸造蔵」。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか？そのきっかけはなんでしたか？

- ・ ページを始めた年月日 2011 年 8 月 25 日(わかる範囲で)
- ・ きっかけは？

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか？

個人のコミュニケーションツールという感じで使っていたのが、会社・お店・グループがどんどんページを設けて、情報発信しているのに気づいたので。

Q4 facebook ページはどんな頻度で更新されてますか？どんな記事を心掛けてますか？ご担当は一人ですか？

週に 2 回くらいを目安に。社長と私(社長の家内です)で 2 人でアップしているので、文章の感じで、どっちが書いた文なのかまでわかっちゃう人がいたら、かなりの通かも。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか？

HP よりたくさんの方がタイムリーに見て、反応をくれるとき。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けているコトはなんですか？

同業者、取引先、一般の方、みんないろいろな立場の人が見ているということを肝に命じて……

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったコトはありましたか？その時はどう切り抜けましたか？

一部の方達にしか公開していない情報を書き込みされた時に、全然別なところからそうなんですか？って反応が。コメントの書き込みで、全然いづみ橋の人関係なくからんでくるコトもしばしば。メッセージを送って、非表示にさせてもらいました。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか？

時期的に「新酒できました！」は、何ととっても、みなさん、反応がよいですね。あとはウチの田んぼの生きものネタ。なつかしさを呼びおこしたのかもしれない。

Q9 facebook ページで今後やってみたいコトはどんなコトでしょう？

FB 限定のサービス。きき酒講座とか、みそづくり教室とか。

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の蔵元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

いろんな人が見てるので、あんまりオレオレ自慢にならないこと……でしょうね。