

【アンケート】

◎御社名：中野 BC 株式会社

所在地：和歌山県海南市藤白 758-45

代表銘柄：紀伊国屋文左衛門、長久

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数 467

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

和歌山県に位置するという強みを生かした酒づくりを行っております。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか？そのきっかけは？

2011年に始めました。

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか？

先端の情報に強い副社長が広告の一端として始めたことがきっかけです。

Q4 facebook ページにはどんな頻度で更新されていますか？どんな記事を心掛けていますか？ご担当は一人ですか？

基本的には1人で担当していますが、情報をもったり、営業に写真を撮ってきてもらったりする点ではみんな情報を集めています。また更新は1日1回できるように心がけています。目を引くように必ず写真を付けて掲載するようにし、社員やお客様の顔（笑顔）が写っているものを最優先にしています。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか？

末端のお客様（飲食店で飲まれるお客様や一般購入者）からの直接の意見や応援の言葉が貰えた時。また、普段表舞台に出られない社員やパートの方が掲載されているのを見て、喜んでくれているとき。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けているコトはなんですか？

怪訝な言葉や不確実なデータから起こるトラブルを避けること。お客様との関係性を把握し、これまで築いてきた良い関係を壊してしまうような迷惑をかけないようにすること。

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったコトはありましたか？その時はどう切り抜けましたか？

お客様の顔写真をアップすること。一人ひとりに確認を取る。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか？

社長や副社長、杜氏が取材されている風景を撮影した写真。会社の未来を語る真剣な表情に個人個人の友人が反応して広がった。

Q9 facebook ページで今後やってみたいコトはどんなコトでしょう？

女性をターゲットとして梅酒（日本酒）が美容や健康にもいいということを伝えるページ。

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の職元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

運営をする際、始まりは一人で情報探しに苦労するかもしれませんが、社内での認知度が上がるとともにみんな情報を出し合うことができます。そのために常に「こんな情報を出してるよ～」といった告知や、まだ行っていない社員には登録を促すような動きを取ってもいいと思います。