

【アンケート】

◎御社名： 酒井酒造株式会社

所在地： 山口県岩国市中津町一丁目1番31号

代表銘柄： 五橋

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数： 315

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

創業1871年。山口県の地酒であるために山口県の米・水・人にこだわった酒造りを行っています。日本三名橋のひとつ錦帯橋が五連の反り橋であることにちなんで「五橋」と命名。軟水仕込み特有の口当たりやらかな酒質を特徴としています。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか？そのきっかけはなんでしたか？

・ページを始めた年月日 2011年7月13日(分かる範囲で)

・きっかけは？

たまたま参加したセミナーで講師の方からfacebookページの効果等を延々と語られ、軽いマインドコントロールにかかってしまったこと。

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか？

facebookページを作らなければならないという強迫観念にかられたから。(←マインドコントロールか？)

Q4 facebook ページはどんな頻度で更新されていますか？どんな記事を心掛けてますか？ご担当は一人ですか？

更新は適宜。(思い出した時にというレベルでしょうか)

個人ページではないので、ある程度は公共性のある記事に。とはいえ、堅苦しいとつまらないので読み飽きない感じに。個人ページを持っている社員全員に管理者権限を与えています。いつでもだれでも更新できるように。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか？

今まで接点のなかった方と接点ができた時。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けているコトはなんですか？

炎上しないように、他社、他人の誹謗中傷はしない。

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったコトはありましたか？その時はどう切り抜けましたか？

困ったことはありませんが、強いて言えば、ビデオレターの取材を受けさせられたりしたときに困りました。なんとか笑顔で切り抜けました。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか？

10月1日の日本酒の日に合わせて9月21日から「あと〇日！」みたいな形で毎日カウントダウンしていきました。自動更新機能を使って日付が変わると同時に更新するようにしたのですが、その機能を知らない方からは「毎日深夜の作業で大変ね」と同情いただきました。「はい。そうなんですよ°(´□`)°」と悲劇のヒーローを演じました。

Q9 facebook ページで今後やってみたいコトはどんなコトでしょう？

五橋の全商品でどのアイテムが一番人気があるか投票。
「GKO 4 8 総選挙」

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の蔵元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

五橋のFacebookページを反面教師にされれば、良いページが作れると思います。
人のふり見て我がふり直せ作戦で、素晴らしいページをお作りください。