

【アンケート】

◎御社名：尾畑酒造株式会社

所在地：新潟県佐渡市真野新町449

代表銘柄：真野鶴、与三作

現在の facebook 企業ページ「いいね！」数：485 人（9 月 13 日現在）

Q1 御社の自己紹介をお願いします。

朱鷺の舞う世界農業遺産の島より、「米・水・人、そして佐渡の四つの宝の和をもって醸す～四宝和醸」の酒「真野鶴」。

Q2 いつから企業 facebook ページを始められましたか？そのきっかけはなんでしたか？

・ページを始めた年月日 2011 年 3 月13日(分かる範囲で)

・きっかけは？ 3・11の東日本大震災です

Q3 どうして facebook ページを始めようと思われたのですか？

遠い島にいるため、情報をダイレクトに発信したいと思いました

Q4 facebook ページはどんな頻度で更新されていますか？どんな記事を心掛けてますか？ご担当は一人ですか？

週1～3回。蔵や地域のこと、商品のことがわかってもらえること内容。蔵の活動がリアルに伝わる内容。

Q5 facebook ページをやって良かったと思うのはどんな時ですか？

会ったことがなくても、「つながっている」の感覚が生まれること。

Q6 facebook ページを運営していて特に気を付けていることはなんですか？

オープンな場であるので、堅苦しくなく、また馴れ馴れしくならないように。言葉遣い。

Q7 facebook ページを運営していて今まで困ったことはありましたか？その時はどう切り抜けましたか？

コメントへの反応が遅くなってしまうことがあること。

Q8 今までで一番反応があった自信作の投稿はどんな内容でしたか？

仕込み蔵の中での行事

Q9 facebook ページで今後やってみたいことはどんなことでしょうか？

ファンとのリアルイベントとの連動

Q10 これから企業 facebook ページを立ち上げる他の蔵元に対して、先輩としてワンポイントアドバイスをお願いします。

写真は大事かと思います。多くのことを伝える力も持っています(私も勉強中)